

## PIANO DI LAVORO ANNUALE DEL DOCENTE A.S. 2022/23

**Nome e cognome della docente:** Paola Mariani

**Disciplina insegnata:** Tecniche della comunicazione

**Libro di testo in uso :** L. D'Isa, F. Foschini, F. D'Isa Persona, società e cultura, Hoepli

Classe e Sezione : 4° O

**Indirizzo di studio :** Operatrici del benessere

**Competenze che si intendono sviluppare o traguardi di competenza**

**Competenze ed Obiettivi relazionali e comportamentali**

- Comunicare in maniera adeguata a seconda del proprio interlocutore
- Collaborare e partecipare alle attività comuni
- Agire in modo autonomo e responsabile
- Lavorare e interagire in gruppo (team-working)
- Adeguare le modalità di comunicazione all'interlocutore
- Saper programmare e organizzare adeguatamente i tempi di lavoro
- Rispettare l'altro

**Competenze ed Obiettivi cognitivi**

- Utilizzare un proprio metodo di studio efficace
- Comprendere messaggi verbali e scritti, anche in lingua straniera
- Sapere organizzare il lavoro nei tempi prefissati
- Applicare in tutti i contesti lavorativi le tecniche e le metodologie apprese
- Individuare collegamenti e relazioni tra fenomeni e concetti diversi, anche in diversi ambiti disciplinari

- Acquisire e interpretare l'informazione ricevuta
- Progettare
- Risolvere problemi (problem solving)

**2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime**

**Percorso 1 Sociologia e psicologia comportamentale. Il gruppo di lavoro.**

**Competenze:** Conoscere i principi generali di sociologia della comunicazione e di psicologia socio-relazionale. Saper applicare le conoscenze di sociologia e di psicologia comportamentale e motivazionale. Saper utilizzare le tecniche di relazione e comunicazione nel contesto lavorativo.

**Conoscenze:** Tecniche della comunicazione e stili lavorativi. Il gruppo di lavoro : ruoli e funzioni.

**Abilità:** Saper esercitare consapevolmente il proprio ruolo all'interno del gruppo di lavoro, saper cogliere gli stili comunicativi e le tipologie dei clienti, realizzare un ascolto empatico.

**Obiettivi Minimi:** Conoscere i contenuti essenziali degli argomenti proposti e saperli esprimere con semplicità e chiarezza.

## **Percorso 2 Tecniche di comunicazione e marketing Strategie commerciali e visibilità**

**Competenze:** Saper curare gli aspetti che favoriscono la visibilità del salone.

**Conoscenze:** Conoscere quali sono gli strumenti della visibilità (la pubblicità tradizionale e le nuove forme di comunicazione pubblicitaria). Conoscere cosa si intende per Marketing nella distinzione tra strategie e azioni.

**Abilità:** Sapere come si applicano gli strumenti della visibilità alla gestione del salone.

**Obiettivi Minimi:** Conoscere i contenuti essenziali degli argomenti proposti e saperli esprimere con semplicità e chiarezza e saper tradurre in esempi pratici.

### **3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica**

Per quanto riguarda l'educazione civica, insieme a Tecniche estetiche, tratteremo **l'Estetica oncologica** e questo si tradurrà, in termini di :

**Conoscenze:** Saper definire che cos'è l'estetica oncologica e quali effetti benefici può avere sul paziente. Conoscere i più importanti trattamenti del settore e i principali prodotti cosmetici.

**Competenze:** riconoscere le esigenze e lo stato emotivo del cliente per proporre i trattamenti adatti

**Abilità:** saper attenuare gli effetti collaterali della chemioterapia e della radioterapia su unghie, pelle e capelli.

### **4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni**

Nelle esercitazioni verrà verificato il grado di conseguimento delle competenze e degli obiettivi trasversali sopra stabiliti. I risultati saranno discussi nei Consigli di classe e comunicati alle studentesse e alle famiglie attraverso scrutini e valutazioni interperiodali

Le prove della disciplina potranno essere scritte (a risposta aperta o chiusa) o orali e dovranno accertare in quale misura le alunne stanno conseguendo gli obiettivi specifici.

### **6. Metodi e strategie didattiche**

Lezione frontale e partecipata, gruppi di lavoro, mappe alla lavagna, materiale condiviso su classroom puntualmente spiegato.